RELEASE 10.11.2026

INSIDE GATORS



HWS WIRD PARTNER

UNTER DEM MOTTO "QUARTER TRIFFT QUARTAL" WIRD DIE HWS OFFIZIELLER NUMBERS-PARTNER DER GATORS FAMILY - WIE KAM ES DAZU?

GATORS GAME, WEBSEITE & ONLINE SHOP

DAS PR TEAM HAT ORDENTLICH GEARBEITET. RUND UM REFERENT KIM HASENMAIER ENTSTEHT DIE NEUE WEBSEITE MIT EINIGEN NEUEN FEATURES!

UNSERE JUGEND AUF LANDESEBENE

WIEDERMALS STEHEN UNSERE JUGENDLICHEN IM BA-WÜ OUTFIT AUF DEM PLATZ. HIERBEI GAB ES EINIGE ÜBERRASCHUNGEN UND EINEN TOLLEN AUSBLICK AUF DIE ZUKUNFT!

ISSUE 03 NOVEMBER

INHALTSVERZEICHNIS

WILLKOMMEN BEI INSIDE GATORS 3

KALENDER: WAS STEHT AN IM OKTOBER 4

HWS WIRD GOLDPARTNER 5



FOTO DES MONATS 7

VERKEHRTE WELT BEIM HELFERFEST 8

JUGEND AUF LÄNDEREBENE 9



WEBSEITE, ONLINE SHOP & MEHR! 11



Getränke artner

Die ganze Elektro- & Sicherheitstechnik aus einer Hand !
Telefon: 07152/93974-0
Telefax: 07152/93974-4
elk elb
elektro · lichthaus knapp GEBÄUDETECHNIK
elektro - bader gmbh SICHERHEITSTECHNIK
www.elk-leonberg.de

LEO CENTER

BAUM & GARTEN LUMBERLEX GMBH

WOHLFAHRT
DEIN HEIZUNGSPROFI

HWS
STEUERN
PRÜFUNG
RECHT
hws.de

WILLKOMMEN BEI "INSIDE GATORS"

Dein Blick hinter die Kulissen unserer Familie!

Kennst du noch unser erstes Medien-Format nach der Gründung? Als wir vor Jahren die Leonberg Alligators aus der Taufe gehoben haben, gab es dieses eine kleine Video-Format auf Facebook: Kamera an, rein ins Training – ungefiltert, witzig, voller Energie und echter Leidenschaft. Es hieß Inside Gators.

Dieser Name markiert den Ursprung unseres gemeinsamen Weges, den Moment, in dem aus einer ersten Vision eine Bewegung und schließlich unsere einzigartige Alligators-Familie wurde. Genau diesen unbezahlbaren Geist erwecken wir jetzt zu neuem Leben, um den nächsten großen Meilenstein unserer Abteilungsgeschichte zu feiern.

Mit diesem digitalen Magazin schaffen wir einen Raum, der uns alle noch enger zusammenbringt. Über all die Jahre sind wir gewachsen, mit immer mehr Teams, neuen Talenten, packenden Spieltagen und unvergesslichen Events. Doch je größer eine Familie wird, desto wichtiger ist es, miteinander in Verbindung zu bleiben. Inside Gators soll deine monatliche Anlaufstelle sein, um hautnah dabei zu sein und immer auf dem neuesten Stand zu bleiben, was in unserer gesamten Abteilung passiert.

Hier erfährst du aus erster Hand von den neuesten Entwicklungen, blickst tief hinter die Kulissen und lernst die Menschen kennen, die unseren Verein tagtäglich mit Leben füllen. Wir erzählen die Geschichten hinter den Helmen und machen die vielen Aufgaben sichtbar, die meist im Hintergrund ablaufen, damit wir als Gemeinschaft jeden Tag weiterwachsen können. Denn am Ende lebt unsere Abteilung von genau diesem Herzblut.

Lehn dich zurück, tauche ein in unsere Alligators-Welt und begleite uns auf dieser spannenden Reise, von der Gründung bis in die Zukunft.

Du hast Ideen oder Wünsche für das Magazin?

Dann melde dich gerne:
PR@leonberg-alligators.de



Foto: Kerstin Ostrowski

WAS STEHT AN?
NOVEMBER

KW46 | 09.-15.8|S

U17

14. NOVEMBER

FINALTURNIER (IN WEINHEIM)

KW47 | 16.-22.8|S

22. NOVEMBER

JUGENDFORUM

FAM

KEIN TERMIN MEHR VERPASSEN!
KALENDER ABONNIEREN:

LEONBERG-ALLIGATORS.DE

QUARTER TRIFFT QUARTAL

HWS Gruppe wird neuer Gold-Partner der Leonberg Alliga-

HWS
STEUERN
PRÜFUNG
RECHT
hws.de

Starke Verstärkung für die Gators Family: Die HWS Gruppe steigt als neuer Gold-Partner bei den Leonberg Alligators ein. Das in Stuttgart gegründete süddeutsche Powerhouse deckt an 17 Standorten ein breites Spektrum ab – von Steuerberatung über Wirtschaftsprüfung bis hin zur Rechtsberatung. Dass diese Kooperation zustande kam, liegt nicht zuletzt an einer gemeinsamen Leidenschaft, die verbindet: American Football.

Über einen gemeinsamen Kontakt kam der Austausch zwischen unserem Partnerschaftsbeauftragten Jan Bartosch und zwei footballbegeisterten HWS-Köpfen ins Rollen: Markus Haas und Heiko Lukaschek. Beide standen früher selbst auf dem Rasen, Markus kurzzeitig im Dress der Silver Arrows und Heiko im Jersey der Biberach Beavers. Auch wenn die Beavers sportlich Ligakonkurrenten sind, schlägt das Herz abseits des Feldes nun im gleichen Takt.

Heiko Lukaschek blickt begeistert auf die ersten Gespräche zurück: „Ein gemeinsamer Kontakt brachte uns zusammen. Jan hat uns voller Begeisterung von der Alligators Family erzählt, und wir waren sofort fasziniert, wie viele engagierte Menschen diesen Verein Jahr für Jahr vorantreiben. Ein solches Engagement hier in der Region wollen wir unbedingt unterstützen.“ Spätestens der Besuch beim dramatischen Relegationssieg gegen die Neu-Ulm Spartans räumte letzte Zweifel aus:

„Nachdem wir beim Spiel live vor Ort waren, war uns endgültig klar, dass hier etwas ganz Besonderes entsteht. Genau das gilt es zu fördern.“



HWS

STEUERN
PRÜFUNG
RECHT
hws.de

„Als Statistik-Fan ist das für mich das absolute Perfect Match“, erklärt Jan Bartosch. „Die HWS steht für Präzision, Zugänglichkeit und absolute Zahlenaffinität. Genau das wollen wir künftig auch auf dem Feld und am Bildschirm abbilden. Gemeinsam mit der HWS heben wir unseren Livestream auf das nächste Level, indem wir fundierte Live-Statistiken als On-Screen-Grafiken einbinden. Auch das Publikum im LEWA Sportpark soll die Faszination unseres Sports künftig noch greifbarer in Zahlen erleben. Nach den Spieltagen bereiten wir mit Markus emotionale Daten und Highlights grafisch auf.“

- JAN BARTOSCH



Die HWS Gruppe ist in der Region längst eine feste Größe und engagiert sich seit Jahren stark im lokalen Sport sowie bei kulturellen Events. Neben geteilten Werten wie Verlässlichkeit und Teamgeist entstand im Austausch mit HWS-Marketingleiter Markus Haas direkt eine kreative Idee, die sportliche Tiefe mit unternehmerischer Kompetenz verbindet:

Die HWS Gruppe wird unser offizieller „Numbers Partner“. Das passt perfekt zu ihrem Motto „Die Menschen vor den Zahlen“, denn genau darum geht es auch bei uns: Hinter jeder Statistik stehen Spielerinnen und Spieler, hinter jedem Yard steckt harte Arbeit.

Mit der Partnerschaft gewinnt unsere Abteilung weit mehr als ein Sponsorenlogo als Banner: Die HWS Gruppe setzt ein starkes Zeichen für regionalen Sport, bringt frische Impulse für unsere Medienarbeit und wird die Weiterentwicklung unseres gesamten Football-Kosmos spürbar voranbringen.
Herzlich willkommen in der Alligators Family, HWS!



FOTO DES MONATS: NOVEMBER

von Kerstin Ostrowski

Das Bild zeigt Kate Fust & Paula Haubitz (U17 Spielerinnnen) beim Turniertag vom 10.10.2026.
Normalerweise sind die zwei Cheerleader, doch in der U17 zeigen Sie wahre Frauen-Power



HELFERFEST 2026

Verkehrte Welt in der kleinen Sporthalle des SV Leonberg/Eltingen

Was wären unsere Seniors-Heimspieltage ohne Burger und Pommes? Es wäre mit sicherer Wahrscheinlichkeit ein anderes Feeling. Grund genug, um einmal im Jahr den Spieß umzudrehen und dafür zu sorgen, dass sich die Allicater einmal selbst bekochen lassen dürfen. Um diesen Zustand zu schaffen, lädt die Abteilungsleitung in der Regel einmal jährlich zum Helferfest ein, zu dem neben den Allicatern, auch unsere sonstigen Ehrenamtlichen eingeladen waren, die sonst eher im Hintergrund agieren und dafür sorgen, dass unsere Spieltage reibungslos ablaufen. Ohne die unzähligen Bilder unserer Fotografen und Videos der Media-Helfer wäre unser Social-Media-Game nicht auf diesem Niveau und der Jugendrat hat im ersten Jahr seines Bestehens auch schon vieles bewegt und umgesetzt, um hier zwei Beispiele zu nennen.

Das Helferfest war in diesem Jahr vor allem auch dafür da, um auszuprobieren und einen Probelauf für das anstehende Adventsdörfle am Wochenende 11. – 13.12. auf dem Marktplatz in Leonberg zu starten. Da wir in diesem Jahr vom gewohnten Hot-Dog-Angebot auf Kartoffelpuffer umsteigen werden, musste das neue Setup natürlich getestet werden. Die vielen detailversessenen Allicater waren dafür natürlich perfekt geeignet. Neben Optimierungen bei der Zubereitung musste vor allem auch entschieden werden, welche Zutaten sich für das Adventsdörfle am besten eignen. Die Favoriten kristallisierten sich schnell heraus. Für die deftige Variante wird es Zaziki, Aioli und Sour Creme geben. Wer es lieber süß haben möchte, der kann seine Kartoffelpuffer mit Apfelmus, Zimtzucker, Preiselbeeren oder Vanillesoße haben. Da wir aber auch immer bestrebt sind uns stetig zu verbessern und offene Ohren für neue Ideen haben, gab es für alle noch die Möglichkeit Vorschläge und Ideen einzubringen. Manche Dinge können wir nur bedingt beeinflussen (z.B. die Parkplatzsituation an Gamedays) bei anderen Vorschlägen (z.B. Toiletten-Situation für Frauen) schauen wir zumindest welche Verbesserungs-Optionen wir haben und ggfs. umsetzen können. Es kamen einige Interessante Ideen zu Stande und in der Abteilungsleitung diskutieren wir gerne darüber, was sich umsetzen lässt.

Wer ansonsten Ideen/Verbesserungsvorschläge rund um die Alligators hat, kann die jederzeit gerne per Mail an:

abteilungsleitung@leonbergalligators.com

0174 7758761

Wir haben immer ein offenes Ohr für Euch!



UNSERE JUGEND AUF LANDESEBEE

STARKE AUFTRITTE BEIM JUGENDLÄNDERTURNIER & BLICK AUF DEN FUTURE BOWL

Dass in unserer Jugendabteilung enormes Potenzial steckt, ist kein Geheimnis. Wie viel Talent auf dem Leonberger Kunstrasen heranwächst, zeigte sich in den vergangenen Wochen einmal mehr auf Landesebene: Gleich mehrere Gators-Talente wurden in die Auswahlmannschaften der Ba-Wü Lions berufen.

U18 holt Platz 3 beim Jugendländerturnier
Für die U18-Auswahl ging es kürzlich beim traditionsreichen Jugendländerturnier um alles. Mit Quarterback Simon Veigel, Runningback Robin Lah und Ole Brauckmann hatten gleich drei Leonberger den Sprung in den finalen Kader geschafft.

Die Vorbereitung hielt allerdings einen bitteren Rückschlag bereit: Ole zog sich kurz vor Turnierbeginn im letzten Testspiel eine Verletzung am hinteren Oberschenkel zu und verpasste das Turnier verletzungsbedingt. Trotz des Schocks lieferten die Lions ab und sicherten sich am Ende einen starken dritten Platz.

Auf dem Feld überzeugten die verbliebenen Gators auf ganzer Linie. Simon Veigel führte die Offensive als Spielmacher sicher über den Platz, während Robin Lah einen absoluten Sahnetag erwischte. Ganze vier Touchdowns erzielte er über den Boden. Zwei Läufe stachen dabei besonders hervor: erst ein spektakulärer 45-Yard-Sprint bis in die Endzone, später legte er mit einem 55-Yard-Touchdown nach, bei dem er gleich zwei gegnerische Tackles eiskalt brach.

Die bärenstarke Vorstellung blieb auch den Spähern des Verbands nicht verborgen. Direkt im Anschluss an das Turnier erhielt Robin die Einladung zum „Future Prospect Camp“ der deutschen Jugendnationalmannschaft. Sollte Robin den Sprung in den Nationalkader schaffen, wäre er nach Ole bereits der zweite Gator, der das Trikot mit dem Bundesadler trägt. Wir drücken beide Daumen fest gedrückt!

U16 vor dem Duell mit NRW: Gators-Power in Mannheim
Football liegt bei manchen Familien offenbar einfach in den Genen. Während Robin für Furore sorgte, steht sein jüngerer Bruder Jonah Lah aktuell im Kader der U16-Auswahl der Lions. Und die Familienbande geht noch weiter: Auch Cousin Jakob Ziegele, der eine überragende Saison in unserer U17 spielt, überzeugte das Auswahltrainerteam im Camp voll und ganz.

Gemeinsam mit Tight End David Edwards bildet das Trio ein starkes Leonberger Paket im finalen U16-Aufgebot. Für die drei Jungs steht jetzt das nächste große Highlight an: Im traditionsreichen Future Bowl treffen die Ba-Wü Lions auf die Landesauswahl aus Nordrhein-Westfalen.

Wer unsere Nachwuchstalente live auf Länderebene anfeuern möchte, hat am 21. November in Mannheim die perfekte Gelegenheit dazu. Packt die Gators-Farben ein und unterstützt unsere Jungs vor Ort! Wir sind unglaublich stolz auf euren Weg und euren Einsatz für die Alligators.





ELKELB SUCHT
MOTIVIERTE MITARBEITER



ELEKTRONIKER
FR TELEKOMMUNIKATIONSTECHNIK

SELBSTSTÄNDIGER MONTEUR ELEKTRONIKER
FR TELEKOMMUNIKATIONSTECHNIK

ELEKTRONIKER
MONTEUR FÜR ENERGIE-& GEBÄUDETECHNIK





AUSZUBILDENDE
ENERGIE-und GEBÄUDETECHNIK

ANSPRECHPARTNER

MONIKA FISCHER | 07152-939740
M.Fischer@elk-leonberg.de



GATORS GOES DIGITAL

NEUE WEBSEITE, NEUES VIDEOSPIEL UND VIELES MEHR!

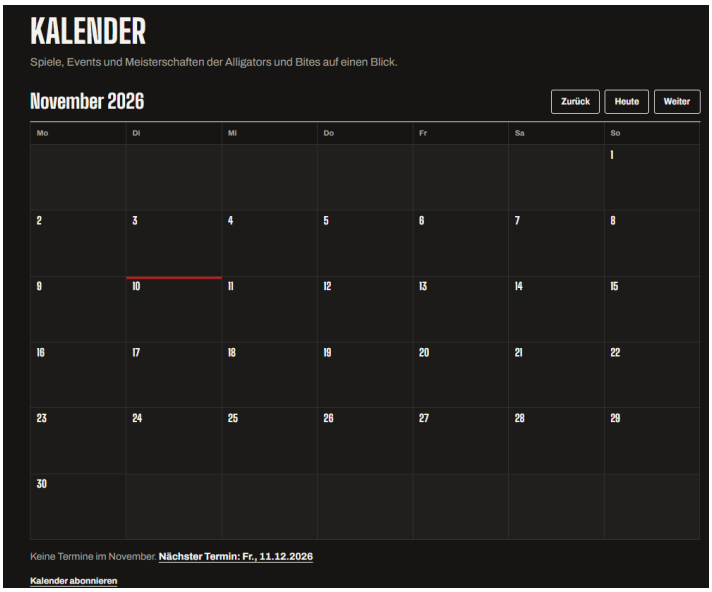
Während auf dem Rasen in den vergangenen Wochen die verdiente Sommerpause regierte, liefen die Rechner im PR-Team heiß. PR-Leiter Jan Bartosch und Digital-Referent Kim Hasenmaier haben hinter den Kulissen an einem echten Meilenstein gearbeitet: der Rundumerneuerung unseres digitalen Gators-Kosmos.

Den Anstoß gab Kimbo mit der Idee, unsere veraltete Homepage von Grund auf neu zu denken. Aus ersten Skizzen wurde schnell ein handfester Plan. Nach einer intensiven Acht-Stunden-Session bei Jan am Küchentisch stand das Konzept, und die Umsetzung ging in Rekordzeit über die Bühne. Kim hat die Seite komplett neu aufgesetzt, Altlasten über Bord geworfen und den Fokus klar definiert: Die neue Webseite richtet sich vor allem nach innen, an unsere eigene Community.



Alles auf einen Blick:

Event-Kalender und digitale Workforce
Den neuen Event-Kalender hatten einige von euch vielleicht schon auf der alten Seite entdeckt. Jetzt ist er vollständig ins neue System integriert. Das Event-Ressort um Benjamin Rilling pflegt hier ab sofort sämtliche Vereinstermine ein. Auf der Startseite seht ihr direkt, was als Nächstes ansteht. Unter dem Reiter Gators Family findet ihr die Monatsübersicht, die ihr mit zwei Klicks direkt auf eurem Smartphone oder Laptop abonnieren könnt. So verpasst ihr kein Game und kein Event mehr. Gleichzeitig verabschieden wir uns Schritt für Schritt von unübersichtlichen Excel-Listen. Unsere interne Workforce wandert aktuell in eine schlanke, browserbasierte Web-Applikation. Das Tool befindet sich bereits in der internen Beta-Phase und geht in Kürze für alle Helfer an den Start.



INFO:
ALLE GATORS STREAMS JETZT AUF UNSEREM YOUTUBE KANAL

Der Highscore brennt: Gator Run

Aus einer anfänglichen Spielerei ist ein handfestes Vereins-Feature geworden: der Gator Run. Kim hatte die Idee für ein kleines Minispiel zum Zeitvertreib, das intern sofort eskalierte.

SPIELT JETZT GATOR RUN
leonberg-alligators.de/spiel

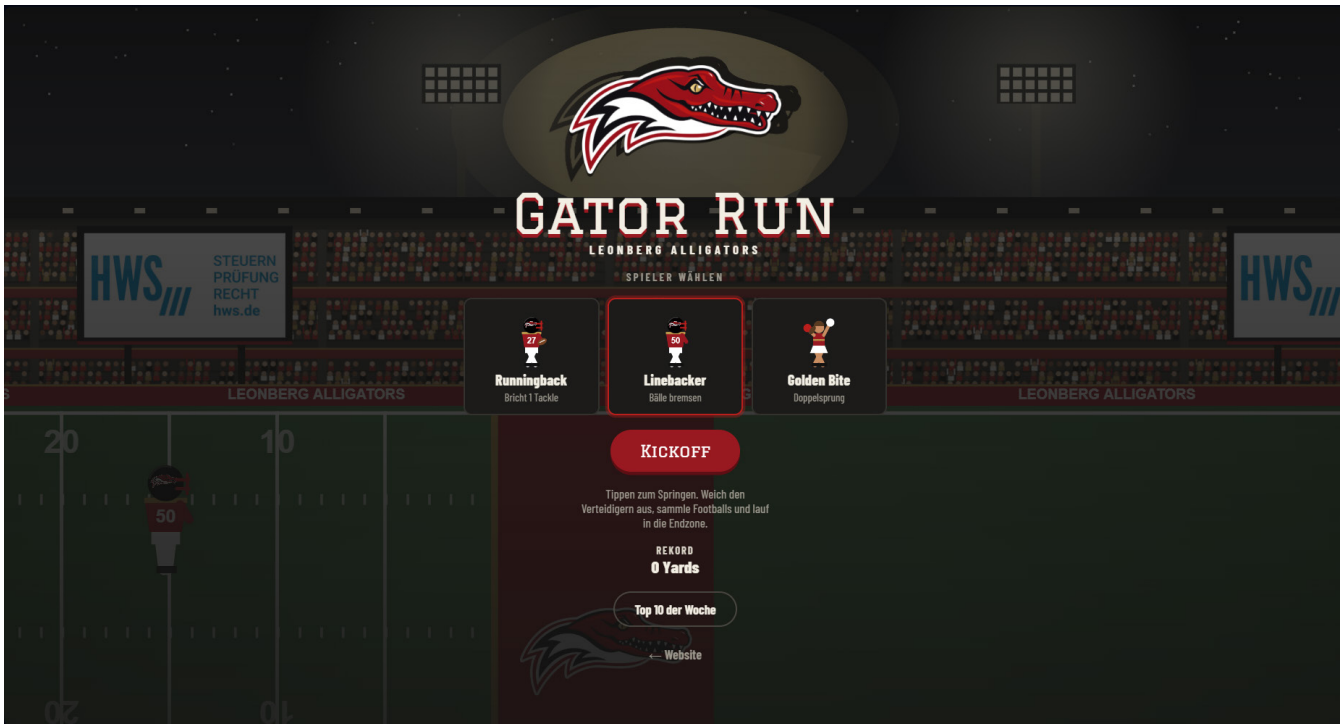
Tagelang lieferten sich Jan, Jens und Kim hitzige Duelle um den ersten Platz auf dem Leaderboard.



Schnell war klar: Das Ding gehört auf die Seite für die gesamte Family. Das Spiel wird in den kommenden Wochen kontinuierlich ausgebaut. Freut euch auf neue Charaktere, saisonale Updates und spezielle Gameweek-Specials, bei denen ihr echte Preise abräumen könnt. Ein bisschen Training vorab schadet also definitiv nicht.

„Gator Run ist aktuell das einzige Spiel auf meinem Handy, das ich wirklich zocke. Der Ehrgeiz hat mich komplett gepackt und ich bin extrem gespannt, wer am Ende die Highscore-Tabelle anführt.“

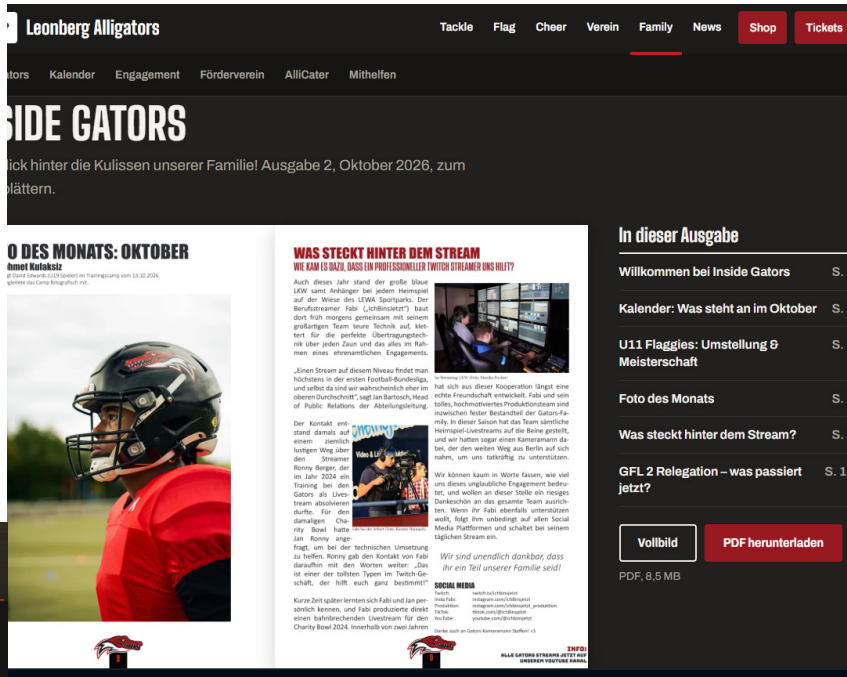
- Jan Bartosch

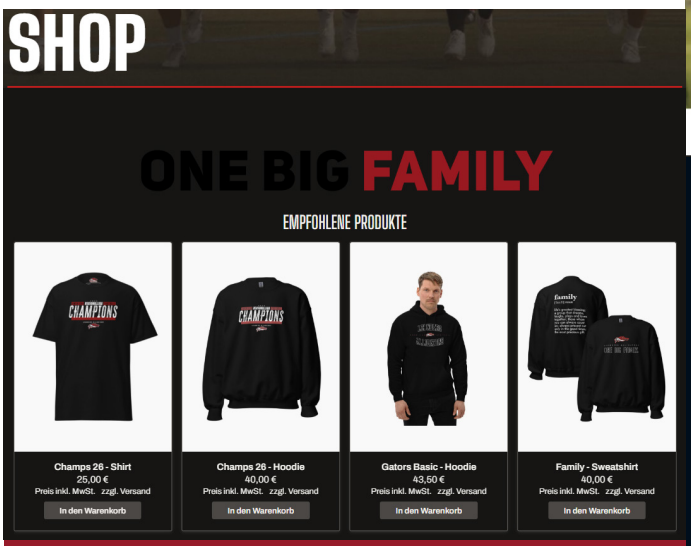


News, Magazin und der Shop ist zurück

Auch redaktionell legen wir nach: Der Newsfeed wurde überarbeitet und liefert künftig noch regelmäßiger Updates aus allen Teams, fast wie eine kleine, digitale Gators-Vereinszeitung.

Zudem steht euch das beliebte Inside Gators-Magazin ab sofort digital im Family-Bereich zum Abruf bereit.





CODE: NEWSLETTER11

Und weil ihr uns immer wieder danach gefragt habt:

Unser **ONLINE-SHOP IST OFFIZIELL ZURÜCK**! Pünktlich zum Start der Geschenkesaison könnt ihr euch wieder mit frischem Gators-Merch und Meisterschaftsartikeln eindecken. Für treue Newsletter-Leser gibt es direkt den passenden Vorteil

5% Rabatt mit dem CODE
ab 150 € Warenkorb schenken wir euch 10€

VON DER FAMILY FÜR DIE FAMILY

Die neue Plattform soll lebendig bleiben und mit euch wachsen. Wir können zwar nicht jeden Wunsch über Nacht umsetzen, wollen das System aber langfristig so nützlich wie möglich für unseren Vereinsalltag gestalten. Wenn ihr Ideen, Feedback oder Verbesserungsvorschläge habt, schreibt uns jederzeit gerne an **pr@leonberg-alligators.de**

Ein riesiges Dankeschön geht an Kim für unzählige Stunden Coding und Herzblut sowie an Philipp Müller, der das Projekt mit seiner starken IT-Expertise im Backend entscheidend unterstützt hat.

DANKE FÜR EUREN SUPPORT!



DANKE FÜRS LESEN!

Verantwortlich für die Inhalte & Texte:
Jan Bartosch

Gasttexter: Luis Turian